

ebook

AGENDA ESG

**UMA ESTRATÉGIA QUE VAI ALÉM DAS
GRANDES CORPORAÇÕES**

A IMPORTÂNCIA DO ESG PARA PEQUENAS
E MÉDIAS EMPRESAS (PMEs)



BUREAU
VERITAS

A IMPORTÂNCIA DO ESG PARA PEQUENAS E MÉDIAS EMPRESAS (PMEs)



A crescente valorização da agenda ESG, que envolve os aspectos ambientais, sociais e de governança das empresas, tem sido um dos temas mais abordados da atualidade. Muitas vezes, a aplicação de ações ESG são encaradas como algo restrito apenas à esfera das grandes companhias, capazes de fazer investimentos vultosos em ações ligadas à proteção ambiental, projetos sociais ou em estruturas de governança corporativa. Contudo, essa percepção mostra-se cada vez mais equivocada: as pequenas e médias empresas (PMEs) têm muito a se beneficiar ao aderirem a critérios mais sustentáveis em suas atividades.

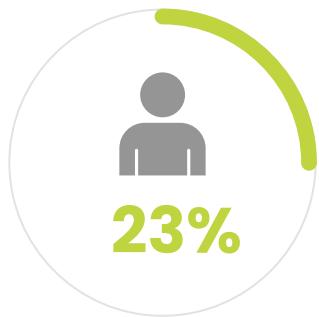
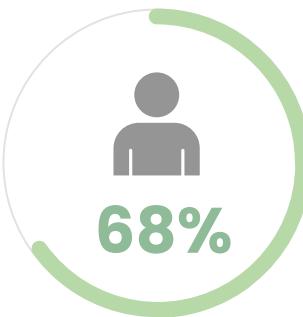
A adesão das PMEs a condutas sustentáveis pode ser decisiva não apenas para apresentar uma imagem mais positiva para clientes e consumidores, mas crucial para obter contratos de fornecimento, financiamentos bancários ou atrair potenciais investidores. Não é possível ignorar a importância do tema no mundo corporativo de hoje, e a comprovação de aderência a essas práticas é crescentemente vista como condição *sine qua non* para os negócios.

Mesmo que o foco não seja atrair investimentos, pesquisas mostram que as empresas que orientam suas decisões a partir de critérios de ESG têm mais potencial de gerar valor para todos os stakeholders. Além disso, podem aumentar sua lucratividade e também sua capacidade de reagir a crises e acontecimentos conjunturais críticos, como guerras ou mesmo pandemias.

ENGAJAMENTO ESG NAS EMPRESAS BRASILEIRAS



Uma pesquisa realizada em 2021 pela Amcham (Câmara Americana de Comércio), com a participação de 178 líderes de empresas de diferentes portes e startups em operação no Brasil, revelou um engajamento inédito em ESG.



dos entrevistados revelou já ter iniciado algum nível de engajamento e ações sustentáveis na companhia.

deles já reconhecem benefícios diretos dessa agenda no negócio.

dos executivos também reconhecem benefícios indiretos de investir nas ações da agenda ESG.



Dessa forma, no total, **93% dos entrevistados** identificam vantagens das práticas ESG nos negócios.

OS DESAFIOS DAS PMEs

A dificuldade de acesso à informação qualificada é um dos motivos que levam as PMEs a resistirem em adotar práticas ESG, ao pensarem que são muito onerosas ou por não saberem como começar. Uma pesquisa divulgada em fevereiro de 2022 pela Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Estado de São Paulo (FecomercioSP) mostrou que 25% das 100 pequenas e médias empresas da cidade de São Paulo consultadas demonstraram ter ainda pouco conhecimento sobre o tema.

Já existem hoje diversos mecanismos e certificações no mercado que auxiliam as empresas a aderirem a práticas mais sustentáveis, de forma coerente com seu porte ou sua atividade. De forma geral, as PMEs podem iniciar essa jornada alinhando sua gestão à agenda ESG:

- Demonstrando comprometimento com ações **ambientais, sociais e de governança**, de forma a estender essa postura a todas as atividades da empresa;
- Definir as **iniciativas que podem ser adotadas**, de acordo com as características e os objetivos do negócio;
- Entender os **impactos gerados** pelas atividades da companhia;
- **Criar metas viáveis** para a evolução dessas práticas na empresa.

O mesmo levantamento da FecomercioSP demonstra que as PMEs já consideram a adoção de práticas sustentáveis como importante:

46% avaliam o aspecto social da agenda ESG como sendo o mais relevante para seus negócios – superando os aspectos ambiental e de governança (ambos com 27%).

Este resultado decorre, de acordo com a entidade, do impacto da pandemia da Covid-19, que levou as empresas a evitarem a demissão de colaboradores, ao mesmo tempo em que se viram levadas a adotar medidas para controlar a disseminação do coronavírus entre seus colaboradores e clientes.



VANTAGENS DA AGENDA ESG PARA AS PMEs



Ambiental

Ao se tornar mais eficiente do ponto de vista ambiental – providenciando o correto descarte de resíduos, adotando medidas para o uso racional de água e da energia elétrica, por exemplo – a empresa se beneficia por meio da economia de recursos que, se utilizados de forma descontrolada, poderiam gerar custos desnecessários. Além disso, ao se responsabilizar pelos impactos que sua atividade gera ao meio ambiente, a companhia sinaliza a seus diferentes públicos de interesse sua adesão a práticas sustentáveis.

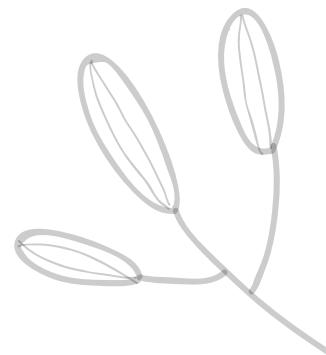
Social

Assim como o aspecto ambiental, o pilar social da agenda ESG também é essencial para que a empresa seja percebida de forma positiva por eventuais parceiros de negócios, clientes e consumidores. Além da adesão à legislação trabalhista, é importante que a companhia seja capaz de contribuir para um ambiente de trabalho diverso e inclusivo, oferecendo oportunidades iguais para todos, independentemente de gênero, etnia etc. Um ambiente mais plural significa uma troca de ideias e uma amplitude de pontos de vista que só pode contribuir para a evolução do negócio.

Governança

Por fim, o aspecto da governança corporativa também é uma parte essencial da agenda ESG, e não deve ser colocada de lado pelas PMEs. No caso brasileiro, a Lei Anticorrupção (lei 12.846/2013), que trouxe penalidades mais severas para empresas que tenham se envolvido em atos de corrupção junto a órgãos do governo, acabou incentivando o desenvolvimento de mecanismos de compliance no mundo corporativo. Por outro lado, as companhias que investem em governança e operam sob regras transparentes são melhor credenciadas a participar de processos de seleção de fornecedores, tanto na esfera pública quanto na privada.

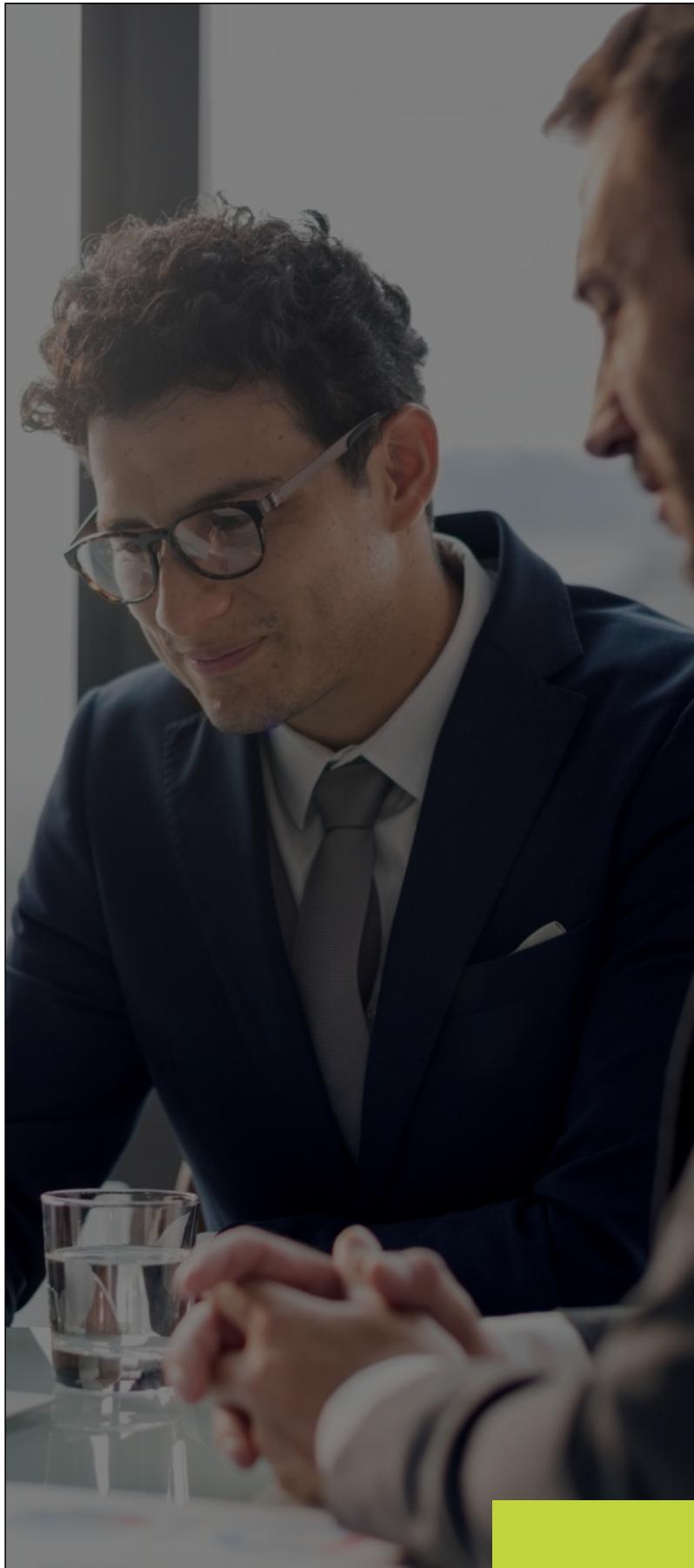
COMO O MERCADO PERCEBE E AVALIA A **ATUAÇÃO DA SUA EMPRESA EM ESG?**



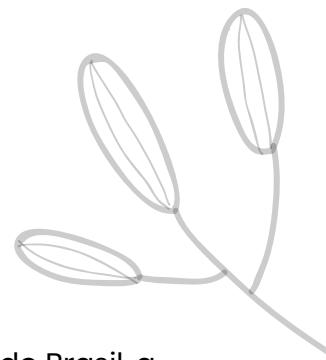
As empresas que não aderem ao ESG também correm o risco de eventualmente serem penalizadas pelo poder público por inconformidades no campo ambiental, social (especialmente trabalhista) e de governança. A eventual aplicação de multas pode ser absorvida por grandes empresas, mas representa um risco existencial às pequenas e médias – podendo inclusive inviabilizar o negócio.

Já quando falamos em potenciais investidores e parceiros de negócios, apostar na agenda ESG pode trazer visibilidade para sua marca e diferencial competitivo, atraindo a atenção dos stakeholders. Ignorar a importância do ESG na atualidade pode prejudicar a imagem da empresa e custar um possível parceria com entidades mais engajadas.

E por fim, os consumidores e a sociedade como um todo estão cada vez mais atentos às práticas das empresas que fazem parte do seu dia a dia, e optam cada vez mais por manter relações com companhias que estejam alinhadas com práticas sustentáveis e responsáveis. Por isso, se torna fundamental para a manutenção do negócio atender a essas demandas.



COMPROMISSO COM O ESG



Assim como acontece hoje no mercado de capitais, que dispõe de listas exclusivas de ações emitidas por empresas comprometidas com a sustentabilidade, a existência de selos de certificação ESG é cada vez mais importante para separar as organizações realmente preocupadas com o tema das demais. E as empresas que obtêm esse reconhecimento de entidades certificadoras passam a contar com um diferencial de mercado que as coloca em posição vantajosa diante da concorrência.

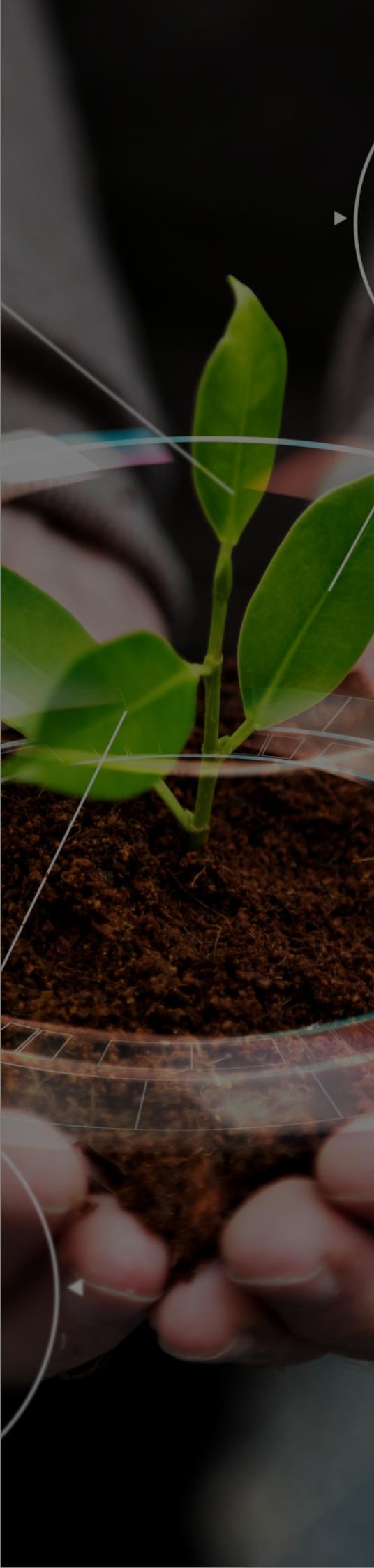
Um exemplo é a **Patrus Transportes**, que obteve o selo **BV ESG360**, emitido pelo Bureau Veritas e que reconhece práticas de sustentabilidade e governança corporativa. Fundada em Belo Horizonte e

com 85 filiais em dez estados do Brasil, a empresa obteve a certificação ao comprovar que investe em fontes de energia, como a solar, atua na capacitação de suas equipes de trabalho em temas socioambientais e de desenvolvimento profissional, adota as melhores práticas de compliance e incentiva a diversidade e a inclusão, entre outras iniciativas. A companhia opera com soluções em transporte de carga fracionada – um bom exemplo de que a agenda ESG é para todas as empresas, independentemente de seu ramo de atividade ou porte.

Quer saber mais sobre nosso selo BV ESG 360? **Acesse esse link e entre em contato com um de nossos consultores!**



BUREAU
VERITAS



SOBRE O BUREAU VERITAS

Somos **líderes mundiais** em serviços de teste, inspeção e certificação. Estamos presentes em todos os setores da economia com soluções e serviços que potencializam os negócios, prevenindo riscos, melhorando a performance operacional e protegendo a reputação e a marca de nossos clientes.

Apoiamos a sociedade com nossa experiência de mais de 190 anos. Nossos serviços e soluções atendem às necessidades de um mercado em constante transformação.

 @bureauveritasbr

 Bureau Veritas Brasil

 Bureau Veritas Brasil

 Bureau Veritas Brasil



BUREAU
VERITAS